

Opakowania giętkkie



Liczący się w Europie producent opakowań i dostawca folii BOPP. Segment Opakowań Giętkkich (tworzą go spółki: Alupol Packaging S.A., Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o. oraz Alupol Films Sp. z o.o.) jest liderem na rynku opakowań giętkkich w Polsce. Jego udział w krajowym rynku opakowań giętkkich przekracza 20%. Grupa Alupol jest również liczącym się producentem opakowań w Europie z udziałem rynkowym na poziomie 1,5%. SOG jest jednocześnie czołowym dostawcą folii BOPP transparentnych, białych, perlanych, matowych i metalizowanych. Ponadto jest jednym z największych europejskich producentów laminatów na bazie papieru, wykonywanych w technologii ekstruzyjnej. W swojej ofercie posiada także wysokobarieryczne folie HBF9™ oraz laminaty na ich bazie.

[Zobacz cały film](#)

Rekordowa sprzedaż 2018

59

tys. ton

Opakowań
(wzrost ilości opakowań
o 17% r/r)

707

mln zł

Wartość sprzedaży
(wzrost o 13% r/r)

321

mln zł

Wartość eksportu
(wzrost o 17% r/r)

Eksport stanowi

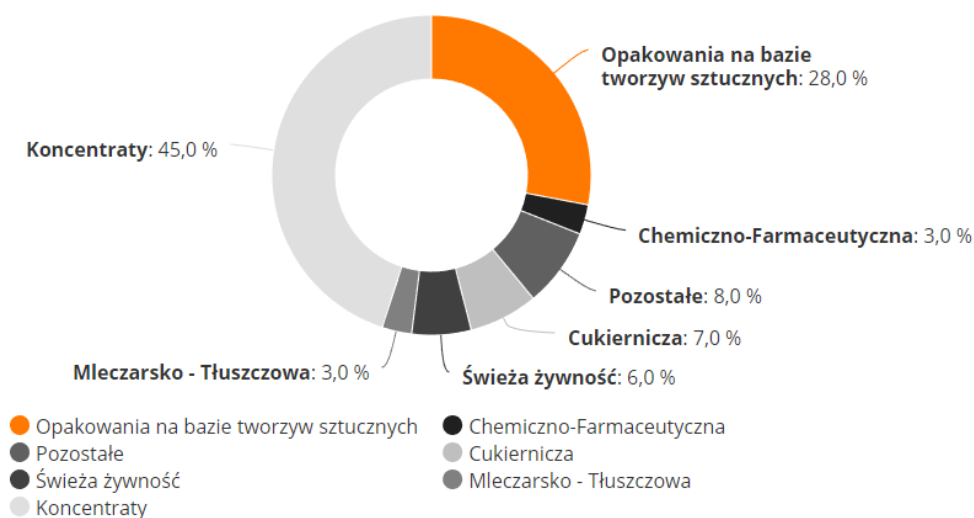
45%

całkowitej sprzedaży SOG. Jego rozwój następuje głównie do krajów Europy Zachodniej oraz Środkowo-Wschodniej.

Bogate portfolio renomowanych odbiorców

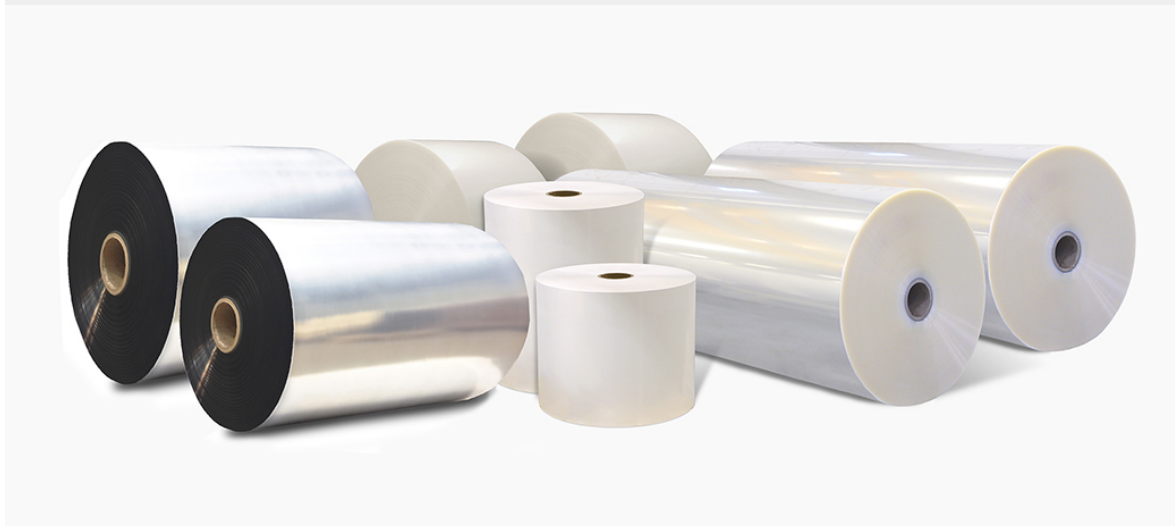
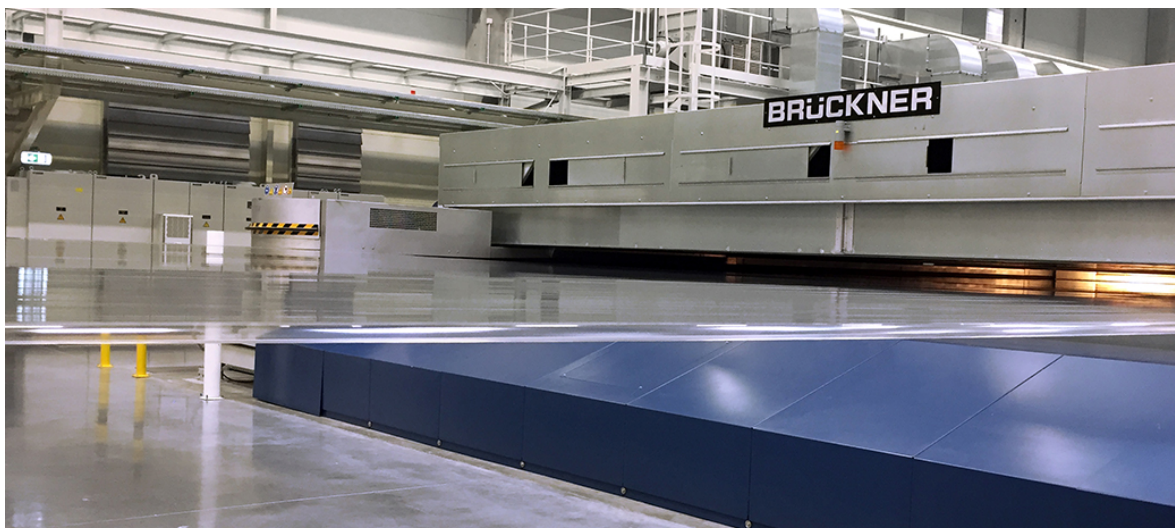
Segment Opakowań Giętkich posiada bardzo szerokie portfolio odbiorców, wśród których są m.in. Nestle, AB Foods, Unilever, Koninklijke Douwe Egberts, Orkla Foods, McCormick, Brüggem, Dr. Oetker, Perfetti van Melle, Aryzta, Meier Verpackung, a także Prymat, Maspex, Mokate, Bakalland, Foodcare, Animex, Tarczyński, Sokołów, Serpol Cosmetics, Mlekovita, Koral, Mlekpól, Woseba. Najwięcej opakowań dedykowanych jest do branży koncentratów spożywczych, ale z roku na rok rośnie również sprzedaż do takich branż jak: cukiernicza, tłuszczowa, mleczarska, mięsna, piekarnicza, farmaceutyczna i chemiczna.

Podział na branże (rok 2018)



Inwestycje w nowoczesne rozwiązania





W ostatnich latach SOG poprzez nowe inwestycje znacząco zwiększył moce produkcyjne w zakresie wytwarzania i dalszego uszlachetniania folii z tworzyw sztucznych. Stanowią one bazę do produkcji opakowań dla najbardziej popularnych grup produktowych: ciastek, cukierków, czekolad, chipsów, makaronów, lodów, pieczywa dietetycznego i świeżego, batonów, paluszków, snacków, herbat, kakao, warzyw, przypraw, zapalek, zabawek, odzieży, artykułów papierniczych itp.

W drugiej połowie 2018 roku SOG przystąpił do realizacji wartej **110 mln zł inwestycji** - budowy bliźniaczego **zakładu w Alupol Films w Oświęcimiu** na terenie Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Na koniec roku projekt inwestycyjny obejmujący linię do produkcji materiałów opakowaniowych na bazie polipropylenów wraz z halą produkcyjną, infrastrukturą oraz urządzeniami towarzyszącymi był znacznie zaawansowany. Inwestycja ta jest jednym z elementów strategii SOG polegającym na dywersyfikacji źródeł przychodów, a także na wydłużaniu łańcucha wartości dodanej, realizowanego w ramach Segmentu. Wytwarzane w zakładzie w Oświęcimiu folie są bowiem wykorzystywane i uszlachetniane (druk, laminacja, cięcie) przez spółki: Alupol Packaging S.A. i Alupol Packaging Kęty Sp. z o.o.

Inwestycje w nowe linie do produkcji materiałów opakowaniowych na bazie polipropylenów są jednocześnie odpowiedzią SOG na zapotrzebowanie rynku na dostawcę, łatwo recyklingowalnych, folii z tworzyw sztucznych.

Wzrost sprzedaży folii z tworzyw sztucznych

Rok 2018 był dla spółek należących do Grupy Alupol Packaging najlepszym rokiem w historii, zarówno jeśli chodzi o wartość sprzedaży, jak i wygenerowane zyski. Podobnie jak w poprzednich latach, kontynuowano intensywne prace nad optymalizacją procesów produkcyjno-technologicznych, które przyczyniły się do redukcji kosztów, a w końcowym efekcie do pozyskania z rynku nowych zamówień. Najbardziej widoczny wzrost wartości sprzedaży uzyskano w branży opakowań na bazie tworzyw sztucznych takich jak: polipropylen i polietylen (wzrost o 40% r/r).

Niemniej jednak wzrost sprzedaży został zanotowany również w branżach: laminatów dedykowanych dla branży mleczarskiej (+86%) i koncentratów spożywczych (+6%). Rok 2018 był również rekordowy pod względem sprzedaży eksportowej (wzrost o 17% r/r), co było efektem posiadania coraz szerszego portfolio realizowanych projektów głównie dzięki pozyskaniu nowych odbiorców na rynku europejskim. Największa dynamika osiągnięta została na rynkach: brytyjskim (+48%), czeskim (+41%), litewskim (+36%), holenderskim (+27%), węgierskim (+25%), ukraińskim (+14%) i niemieckim (+8%).

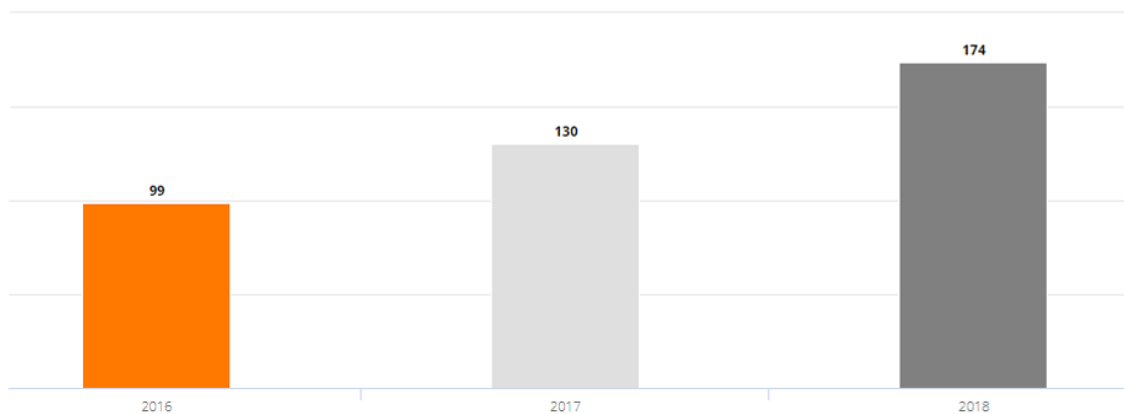
Strategia wzrostu

Zarząd Alupol Packaging konsekwentnie realizuje wizję przedsiębiorstwa rozwijającego się w sposób organiczny. Pozwala to na koncentrację i ścisły nadzór nad najbardziej zaawansowanymi technologiami oraz umożliwia realizowanie inwestycji w najnowocześniejsze maszyny i urządzenia zgodne z wizją rozwoju Segmentu oraz panującymi trendami rynkowymi. Następujący dzięki temu rozwój technologiczny sprzyjający poszerzaniu portfolio Alupolu umacnia jego pozycję wśród najbardziej liczących się producentów opakowań w Europie.

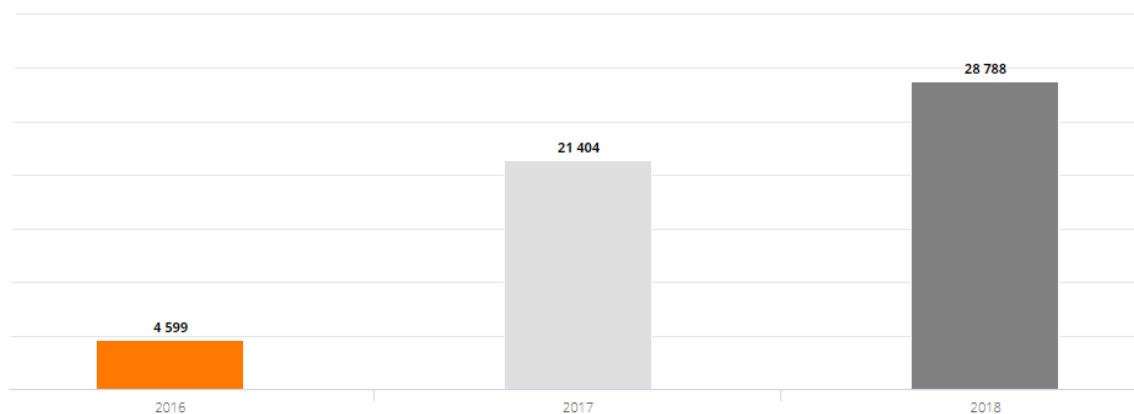


Wykresy

Opakowania wydrukowane metodą fleksograficzną [mln mb]



Sprzedaż folii BOPP [t]



Sprzedaż folii HBF i laminatów na ich bazie [t]

